

## 富士フイルムホールディングス株式会社様の成功事例 デジタルマーケティング戦略フレームワークの構築事例



富士フイルム様のさまざまなBtoB商材のデジタルマーケティングコンサルティング事例です。WEBを活用した**新規リードの獲得**、MAを活用した**リード育成**などをご支援させていただきました。さらに、BtoBに特化した**デジタルマーケティング戦略のフレームワーク**「FAMメソッド（富士フイルム&ALUHA・マーケティングメソッド）」を構築し、人材育成（スキル標準化）や業務標準化などに活用いただいています。そんな富士フイルム様に弊社のコンサルティングについてお話をお聞きしています。

### 主な目次・内容

1. ALUHAとの出会いときっかけについて
2. BtoBデジタルマーケティングコンサルティングを依頼したきっかけ
3. WEB活用・MA活用の成果について
4. デジタルマーケティング戦略のフレームワーク「FAMメソッド」の開発を検討したきっかけ
5. FAMメソッド、その主な内容は？
6. 「FAMメソッド」の今後の活用方針・展開について

[申し込みする](#)