

山洋電気株式会社様の成功事例 「コロナ禍でも伴走型PDCAでCV件数8~10倍」



主に産業用モータ、冷却ファン無停電電源装置（UPS）を製造する山洋電気株式会社様のデジタルマーケティング成功事例。弊社のコンサルティング開始から約1年後にはコンバージョン件数が8~10倍に増加！そんな山洋電気株式会社様に弊社のコンサルティングについてお話をお聞きしています。

主な目次・内容

1. 山洋電気株式会社様の事業・会社概要について
2. ALUHAのコンサルティングを開始する前の課題について
3. ALUHAとの出会い「アシスト様からの紹介」について
4. コンサルティングの成果「コンバージョン件数8から10倍について」
5. ALUHAのコンサルティング「3つの魅力」について
6. 今後の展望・ALUHAに期待すること

[申し込みする](#)