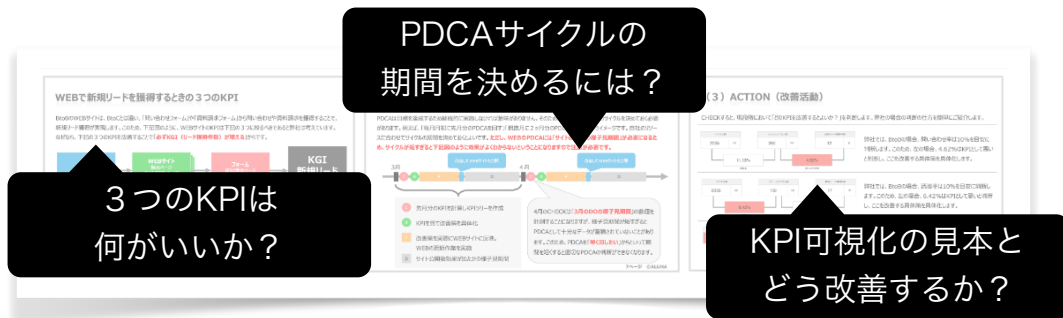


# 3つのKPIによる BtoBサイトのPDCAの回し方 ～KPI可視化レポートの見本付き～

この資料は、BtoB企業向けに「3つのKPIによるBtoBサイトのPDCAの回し方」を具体的に解説した資料です。何をKPIに設定すれば工数削減をしながらCV件数を向上できるか？そして、どのようにPDCAを回すべきか？について詳しくご紹介しています。KPI可視化レポートの見本もありますので、ぜひ御社のWEB活用やWEBのPDCA強化のヒントにご活用ください。

[この資料を申し込みする >>](#)

## ●資料の内容抜粋



## ●この資料で学べること

### (1) BtoB企業はWEBでリード獲得するとき何をKPIにすべきか？が学べる

BtoB企業のWEBサイトでは、KPIを何にすべきか？が学べます。KPIを3つに絞り込んでいきますので、工数を削減しながらPDCAを回すことができます。

### (2) KPIを可視化するダッシュボード見本

3つのKPIを可視化したレポートの見本も掲載しています。KPIが3つしかないのので、レポート作りも簡単です。

### (3) PDCAの回し方

どのようにしてPDCAを回すのか、そして改善サイクルの期間をどう決めるのかのポイントなどを解説しています。

[この資料を資料請求する >>](#)