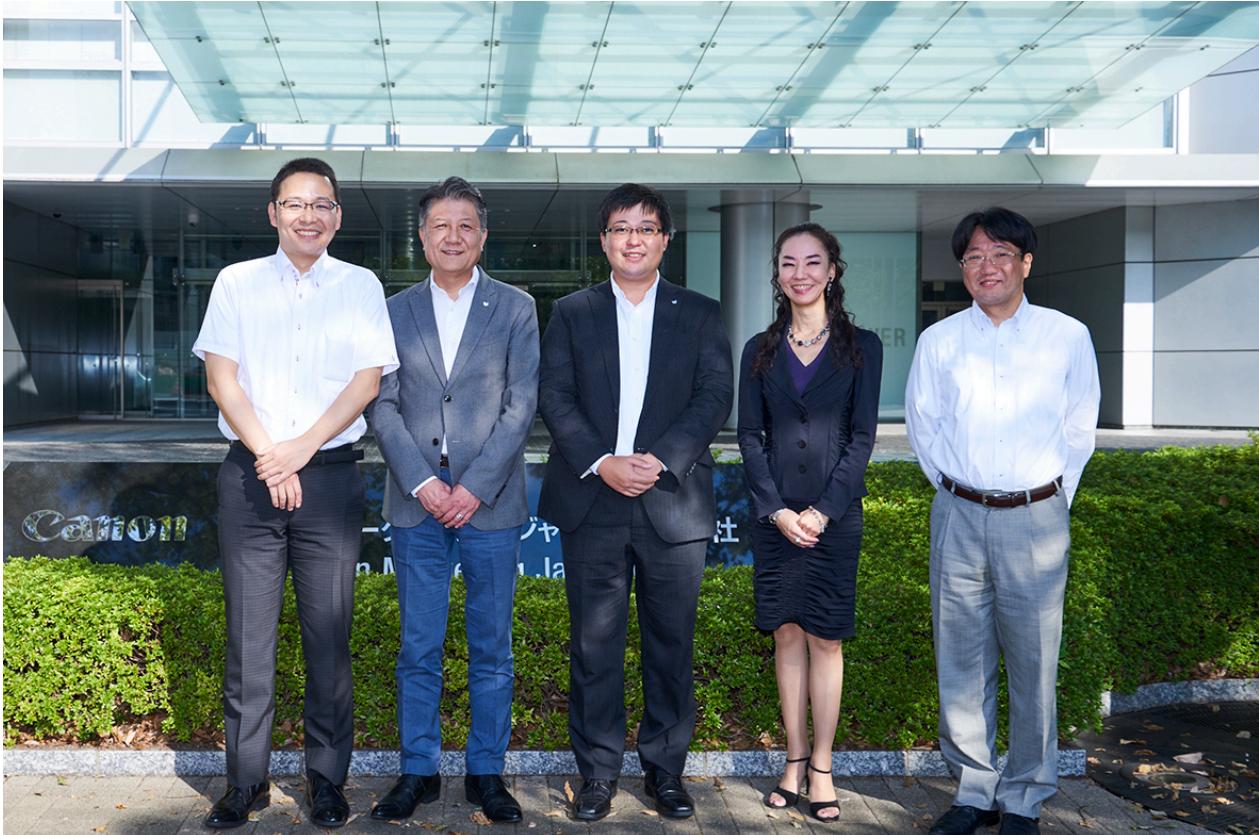


キヤノンマーケティングジャパン様の成功事例

「PDCAを回して大きな成果を達成」



主な内容

日本国内でのキヤノン製品の販売、サポートを行うキヤノンマーケティングジャパン様のデジタルマーケティング成功事例。さまざまな製品で「月間PVが5~6倍、ほとんどなかったCVが毎日来るよう」 「月間CVが対前年比2.6倍」 「自社ECサイトでの売上が年間20%以上成長」などの成果を達成した弊社のコンサルティングについてお話を聞きしています。

主な目次

1. キヤノンマーケティングジャパン様の概要
2. コンサルティングを受ける前の営業方法とその課題

3. なぜALUHAを選んだのか？
4. コンサルティングの効果はどのようなものか？
5. ALUHAのコンサルティングの魅力は？
6. 今後の展望

[申し込みする](#)