

フジモリ産業株式会社様の成功事例

「SEO対策をせずにCVRを5倍」



主な内容

東京都の製造業「フジモリ産業株式会社様」のデジタルマーケティングの成功事例インタビュー。**ニッチでマニアックな製品**がゆえのデジタルマーケティングとの相性の悪さを打破し、問い合わせ件数を5倍にまで増加させた成功事例。何をしたのか？成果はどのくらいででたのか？今後どうするのか？などを詳しくお聞きしています。

目次

1. フジモリ産業様の概要
2. ALUHAが出したアイデアとは？

3. Webサイト改善からわずか1ヶ月で成果
4. 今後の展望
5. ALUHAのコンサルティングの評価

[申し込みする](#)