

株式会社アシスト様の成功事例

「CVR2倍と社内意識改革に成功」



主な内容

東京都のIT企業「株式会社アシスト様」のデジタルマーケティングの成功事例インタビュー。デジタルマーケティングを始めた経緯やALUHAを選んだ理由、得られた効果についてアシスト様にお聞きしています。

アシスト様は3つの効果を得ています。1つはCVRが2倍にまで増加しデジタル活用が強化できたこと。2つ目はデジタルマーケティング 担当者の人材育成に成功し、デジタル活用の勘所がつかめたこと。そして3つ目はデジタル活用の重要性が全社に浸透し、デジタルマーケティング が進めやすくなったこと。

ALUHAのコンサルティングを受けて、このような効果が得られたアシスト様に、コンサルティング内容についてご意見をお伺いしている資料です。

目次

1. アシスト様の概要
2. デジタルマーケティングのコンサルティングを検討し始めたきっかけ「顧客創造課の発足」
3. コンサルタントを探し始めた背景
4. ALUHAを選んだ理由
5. コンサルティングの効果
6. 成功体験を社内へ横展開！1部門から3部門へ
7. ALUHAのコンサルティングの評価

[申し込みする](#)