IUCOFをベースにしたグルーピングとグループ別アクセス数

期間	平成27年5月1日から5月31日まで						
IUCOF	ページ名 URL		合計UU				
商品興味付け	商品の魅力	miryoku.html					
	課題1	kadai1.html	1000				
	課題2	kadai2.html	1000				
	課題3	kadai3.html					
商品理解	商品概要	about.html					
	価格について	orice.html	700				
	流れ	nagare.html	700				
	こだわり	kodawari.html					
確信	事例紹介	jirei.html	400				
	強み	tuyomi.html					
	選ばれる理由	riyu.html	400				
	お客様の声	voice.html					
行動促進	ホワイトペーパー	wp.html	100				
	セミナー案内	seminar.html					
行動	資料請求フォーム	form1.html					
	問い合わせフォーム	form2.html	60				
	セミナーフォーム	form3.html					

弊社に無断での商用利用を一切禁止します。

© ALUHA / THREE-VIEW http://homepage.aluha.net/

IUCOFをベースにしたアクセス解析レポートのサンプル

	アクセス数	商品興味付け	商品理解	確信	行動促進	行動	離脱	CV
商品興味付け	1000	300	230	50	20	0	400	0
	移動率	30.00%	23.00%	5.00%	2.00%	0.00%	40.00%	0.00%
商品理解	700	80	200	80	30	10	300	0
	移動率	11.43%	28.57%	11.43%	4.29%	1.43%	42.86%	0.00%
確信	400	50	100	50	100	20	80	0
	移動率	12.50%	25.00%	12.50%	25.00%	5.00%	20.00%	0.00%
行動促進	100	0	0	0	20	60	20	0
	移動率	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%
行動	60	0	0	0	0	0	50	10
	移動率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	83.33%	16.67%

全体関連図 30.00% 商品興味付け 商品理解から商品興味付けへの遷移率 0.00% 11.43% 0.00% 12.50% CV 商品興味付けから商品理解への遷移率 28.57% 23.00% 16.67% 0.00% 商品理解 行動 **←** 1.43% • 0.00% 40.00% 5.00% 0.00% 83.33% 42.86% 60.00% 25.00% 離脱 20.00% 20.00% 11.43% 0.00% 2.00% 5.00% 0.00% 4.29% 行動促進 確信 25.00% **0.00%** 20.00% 12.50%